

Planificación con enfoque de Género

Elizabeth Guerrero Caviedes

Encargada de Género PNUD Chile

Contenidos

1. Por qué planificar con enfoque de Igualdad de Género
2. Introducción a la metodología de Marco Lógico
3. Diagnóstico de Género
4. Estadísticas de género y líneas de base
5. Objetivos de género
6. Indicadores de género

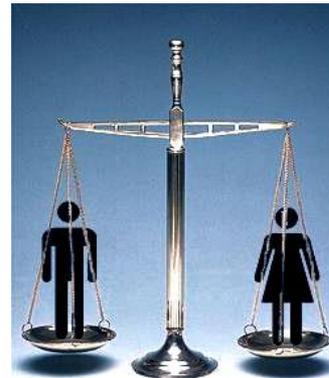
1. ¿Por qué planificar con enfoque de igualdad de género?

Nuestro Horizonte es la Igualdad



Igualdad y Equidad de Género

- **Igualdad:** derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán del hecho de haber nacido hombre o mujer.
- **Equidad:** consiste en reconocer las necesidades diferenciadas, para dar a cada quien lo que necesita y así alcanzar la igualdad



Enfoque de Género

- Género es distinto de sexo
- Sexo = características biológicas que diferencian a hombres y mujeres
- Género = roles atribuidos a hombres y mujeres en función de su sexo. Atributos que una determinada cultura define como propios de hombres y mujeres, los cuales constituyen lo *femenino* y lo *masculino*

¿Por qué considerarlo en la planificación?

- La desigualdad de género es una "cuestión social" y no un "tema de las mujeres".
- Hombres y mujeres son actores del desarrollo y por lo tanto, deben tener acceso a las decisiones, a los recursos y a sus beneficios.
- Hombres y mujeres tienen necesidades e intereses distintos que deben ser considerados en las políticas y programas públicos
- Los proyectos pueden fracasar al suponer iguales condiciones de vida y oportunidades de partida para mujeres y hombres.
- Proyectos 'neutros' pueden no solo no generar el impacto deseado, sino además causar daño ('externalidad negativa')

¿Que es la planificación con enfoque de género?

- Parte de las **necesidades diferenciadas** de hombres y mujeres, haciéndose cargo de las relaciones de subordinación de las mujeres.
- Busca **equiparar las oportunidades**, reduciendo las brechas entre unos y otras en las distintas esferas.
- **Reconoce la desigualdad** y plantea acciones que permitan satisfacer las necesidades prácticas y estratégicas de las mujeres.
- Distingue **diferencias específicas entre las mujeres** provenientes de sus características socioeconómicas, demográficas, culturales, raciales, etc.

2. Introducción a la Metodología de Marco Lógico

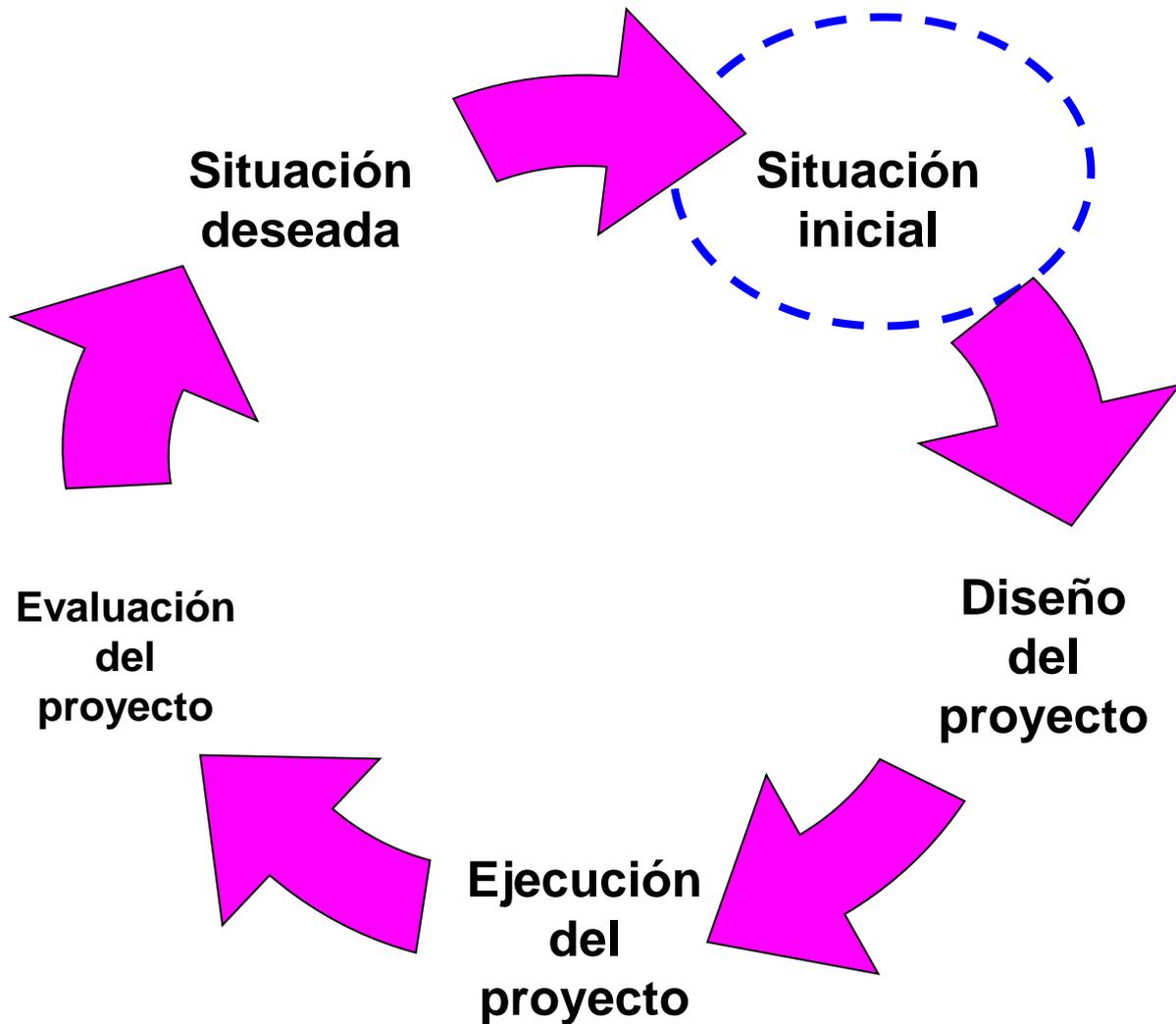
¿Qué es el Marco Lógico?

- El Marco Lógico es una **herramienta de análisis estructurado** que permite facilitar el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas y proyectos.
- No es autosuficiente para una buena gestión de programas y proyectos

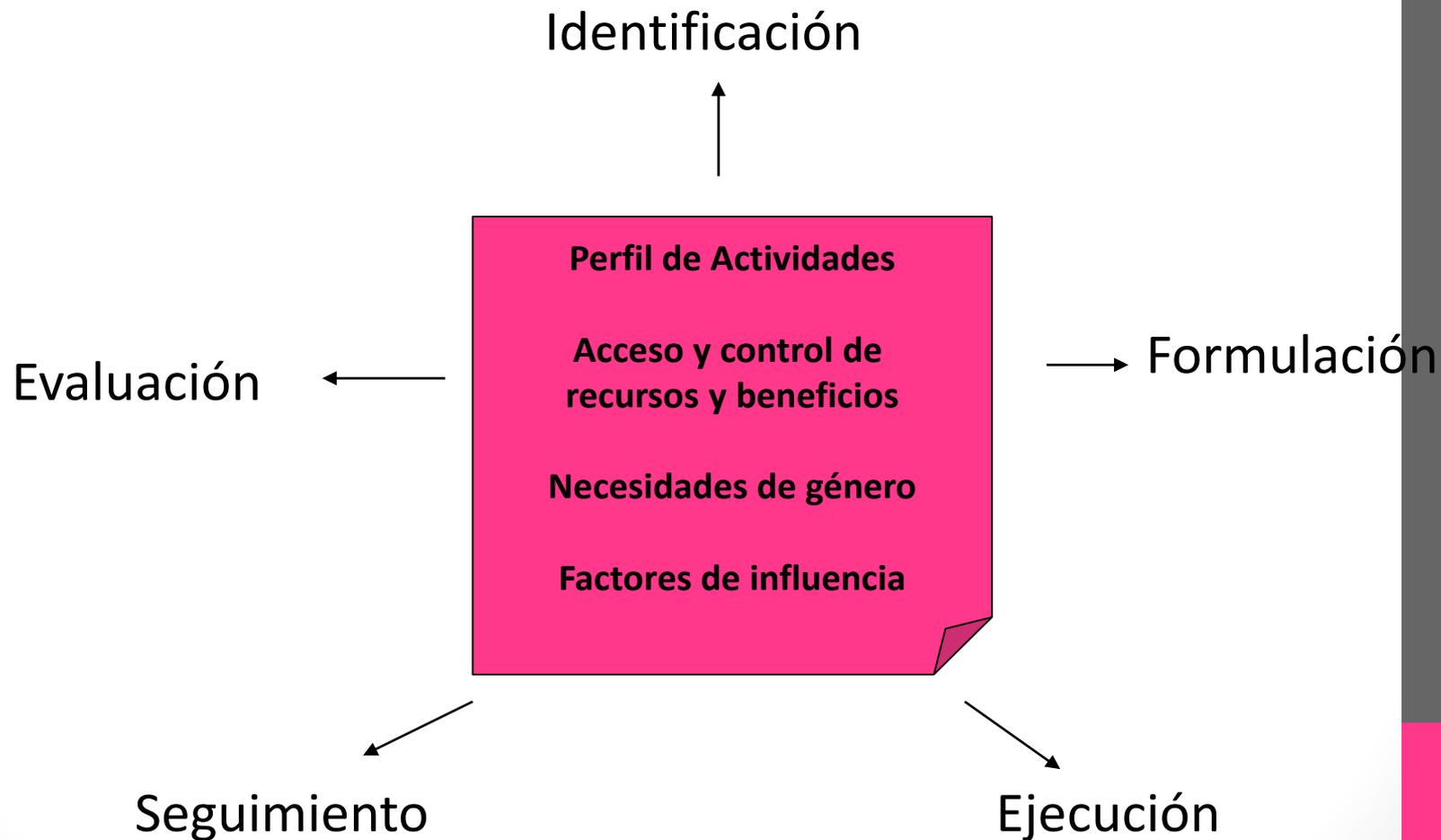
Ventajas del Marco Lógico

- Puede ser utilizado en las diferentes **etapas** de los **procesos de planificación** de los programas (diseño, ejecución, evaluación).
- Como esquema lógico, permite dar cuenta de cualquier **tipo de programa** (productivo, fomento, área social).
- Aporta una **terminología uniforme**: facilita la comunicación y reduce ambigüedades.
- Enfoca el **trabajo técnico** en los **aspectos críticos**: posibilita detección de **vacíos** y **debilidades** de los programas.
- Proporciona una estructura para expresar **ordenada y sintetizadamente** la **información** mas importante de un programa.

Diagrama del ciclo de proyecto

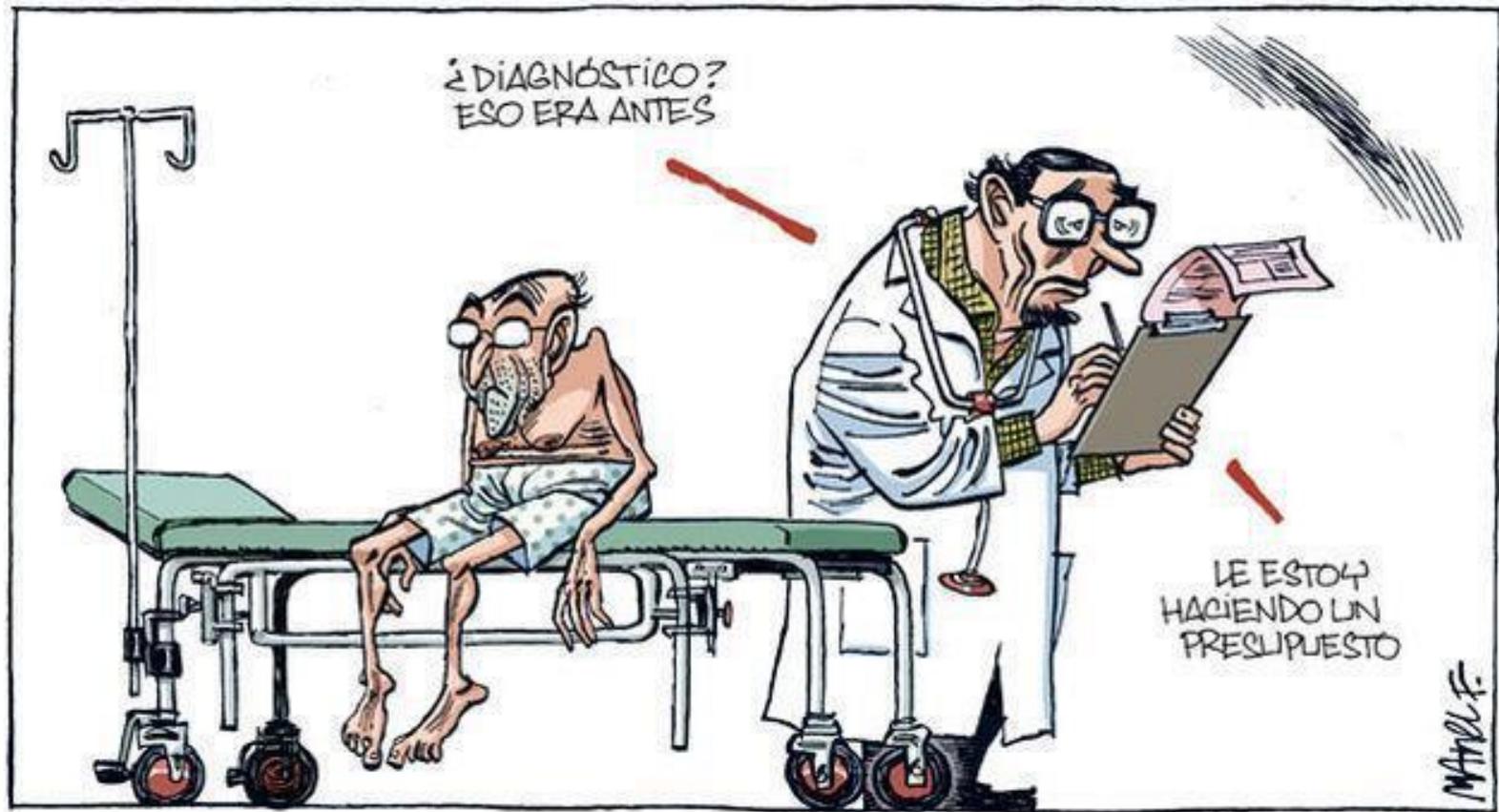


Herramientas de análisis de género en el ML



3. Diagnóstico de Género

¿Qué es un diagnóstico?



Definición de los problemas

- Determinará el tipo de atención que recibirán, así como los aspectos de éste que se considerarán más relevantes, las elecciones políticas posteriores y el tipo de acciones que se implementarán
- Hay problemas que despiertan respuestas afectivas fuertes bastante unánimes y otros que son controversiales
- Tradicionalmente no se le ha dado gran importancia a este aspecto, concentrando la atención en las alternativas de solución antes que en la definición del problema planteado

Distintas miradas de un mismo problema

Violencia Intrafamiliar

- Foco en la familia y sus integrantes
- Se desdibujan las causas del problema

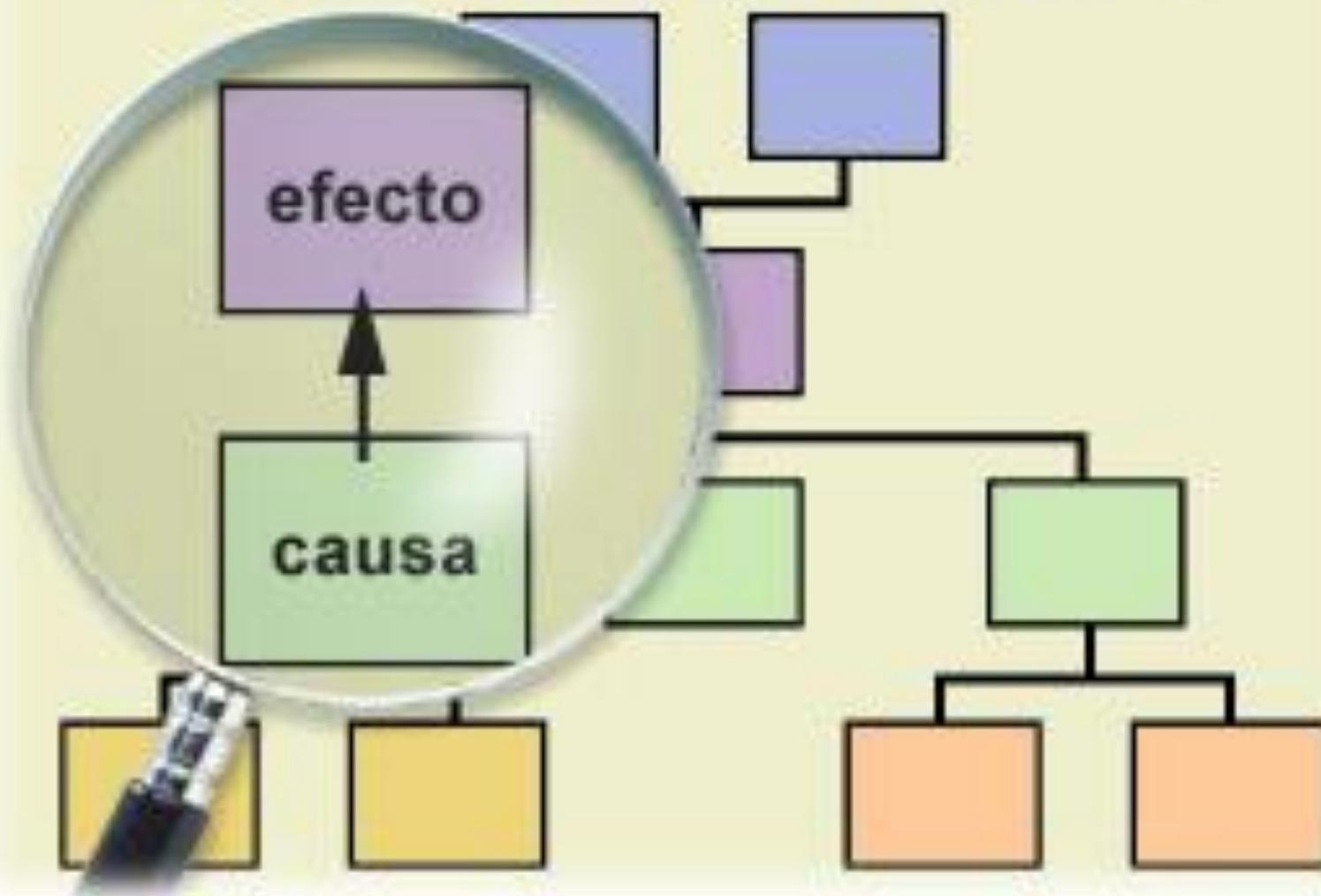
• **Violencia contra las mujeres**

- Foco en las mujeres
- Reconoce que las causas son las desiguales relaciones de poder

Estructuración de problemas

- Identificar problemas principales que deben atender las instituciones.
- Definir el problema central en una situación determinada.
- Especificar efectos de problemas.
- Sugerir causas, que tendrán que ser superadas como parte de la solución por la acción pública.

Análisis de Problemas



Preguntas para el análisis de problemas desde un enfoque de Género

- El problema ¿cómo afecta a los hombres y cómo afecta a las mujeres?
- ¿Cuál es la causa del problema? ¿Es diferente para hombres y mujeres?
- ¿Son diferentes las limitaciones y capacidades de hombres y mujeres para superar el problema?
- ¿Cuáles con las principales necesidades de hombres y mujeres de acuerdo a sus roles?

Preguntas para el análisis de problemas desde una perspectiva de género

- ¿Se han identificado los intereses estratégicos de las mujeres en términos de igualdad de género?
- ¿Las estadísticas que sustentan el diagnóstico están desagregadas por sexo, por etnia, por edad y otros factores relevantes?
- ¿Cuáles son los factores asociados a este problema que impiden y/o posibilitan el empoderamiento de las mujeres?
- ¿Se han identificado los recursos (económicos, sociales, culturales, etc) de hombres de mujeres y hombres para hacer frente a este problema?

Transporte en Medellín

- “Mejorar la funcionalidad del sistema integrado de transporte multimodal (...) que hagan de este un sistema integrado, cómodo, seguro, económico, incluyente y sostenible (...) de manera que permita incidir en mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y en la movilidad de la ciudad”

Plan de Desarrollo “Medellín un hogar para la vida” 2012 - 2015

¿Cuál es el problema?



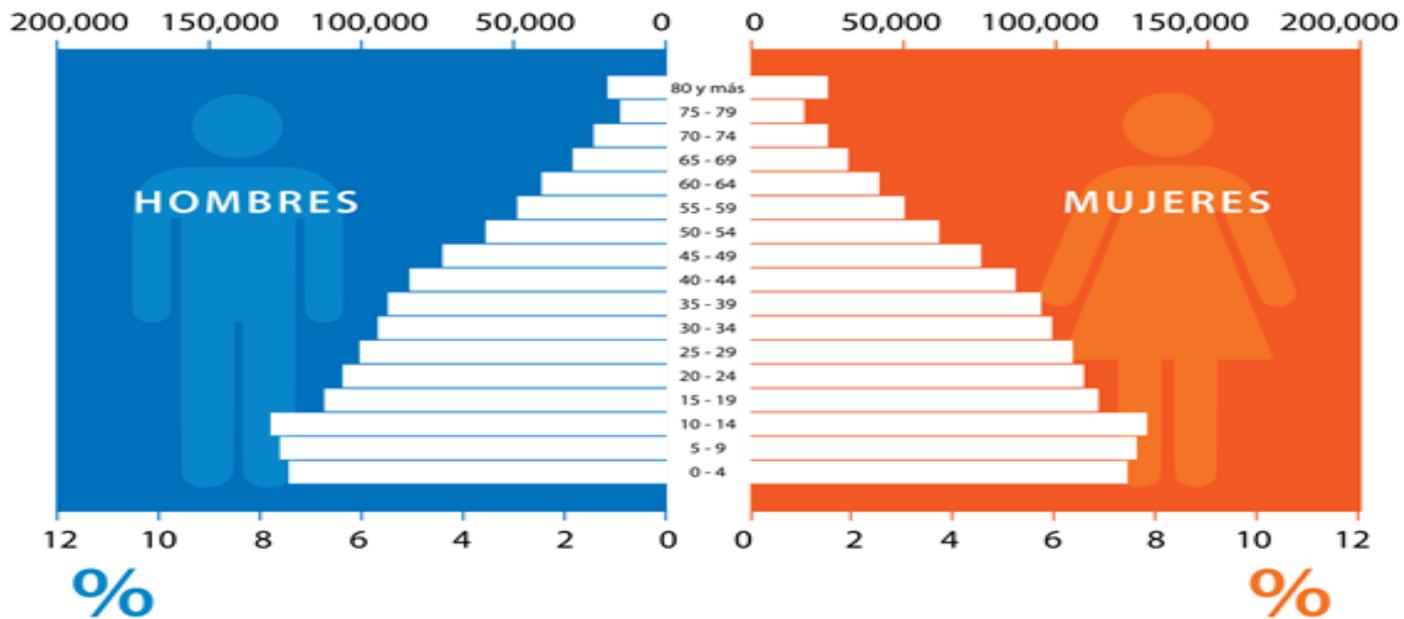
Y desde un enfoque de Igualdad de Género?



Diagnóstico de género

Mujeres	Hombres
<ul style="list-style-type: none">• Trayectos numerosos y complejos• Rutas variadas y concentradas en áreas geográficas,• preferentemente alrededor del hogar• Acompañadas por hijos• Cargadas con bultos, compras o carritos de bebé• Más vulnerables al acoso sexual y a ser molestadas• Alta percepción de la inseguridad• Valoran la flexibilidad horaria y la iluminación	<ul style="list-style-type: none">• Trayectos escasos, simples y repetitivos• Destinos alejados del hogar• Rara vez llevan carga consigo• Rara vez sufren acoso sexual o son molestados• Baja percepción de la inseguridad• Valoran la velocidad

4. Estadísticas de género y líneas de base



Información desagregada por sexo

- Los sistemas de información no sólo deben **desagregar la información por sexo**, sino revisar las distintas etapas asociadas a la producción y difusión de información.
- Es clave identificar **qué** se quiere desagregar y **para qué**.
- La información puede tener **sesgos de género** en su producción.

La Plataforma de Acción Mundial señala que los servicios estadísticos internacionales, nacionales y regionales, y las Agencias de Naciones Unidas deben:

“Asegurar que las estadísticas relacionadas con los individuos se recolecten, se procesen, se analicen y se presenten desagregadas por sexo y edad a la vez que reflejen los problemas, asuntos y materias relacionadas con las mujeres y los hombres en la sociedad”

Análisis de Género de la información

- No basta con desagregar la información por sexo. Es preciso preguntarse si hay alguna desigualdad, cuál es su magnitud, y luego interrogarse respecto de las causas de la misma.
- En el análisis se requiere relacionar distintas variables .
- Especial atención debe ponerse en las dinámicas de las relaciones de género: qué está cambiando, dónde y a qué ritmo.

Participación laboral en Colombia

¿Cómo se explica?

- Tasa de participación de hombres en el mercado laboral es superior en **20,6** puntos porcentuales a la de las mujeres
- Desempleo: 11% mujeres, 6,4% hombres
- Trabajan más las mujeres separadas, viudas o divorciadas
- Trabajan menos las mujeres con menor educación
- Brecha salarial de 21% a favor de los hombres
- Hombres dedican 3 horas a trabajo no remunerado y mujeres 7

Datos 2013.

www.mesadegenerocolombia.org

- Aunque parezca obvio, una vez que se tiene la información desagregada y se ha realizado el análisis, esa información debe efectivamente usarse.
- La información generada debe a su vez alimentar o retroalimentar el **diagnóstico elaborado**, permitiendo profundizarlo y complementarlo, identificando probablemente nuevas inequidades de género que llevarán a su vez a realizar cambios en el plan de acción.

Línea de Base

- Descripción (cualitativa o cuantitativa) de la situación antes de la intervención respecto a la cual se puede evaluar el progreso o se puede realizar una comparación.
- Se utiliza como punto de referencia para evaluar los resultados o impactos inducidos por el programa.
- Con frecuencia, los primeros datos recopilados para un indicador conforman la línea de base.
- Los datos de la línea de base se recopilan antes o poco después de que comience la implementación del proyecto.

- Si no es posible levantar la LdeB antes del diseño, la lógica de la intervención debería ser modificable en función de los resultados de la elaboración de la LdeB.
- El producto final de la elaboración de una LdeB será un documento de diagnóstico lo más amplio y profundo posible que incorpore una batería de indicadores (indicadores de línea de base) de las situaciones sobre las que la intervención de desarrollo pretende incidir.

¿Cómo hacemos una LdeB en violencia contra las mujeres?

- Denuncias?
- Encuestas?
- Atenciones en servicios de salud?

La elaboración de una LdeB permite

- Alcanzar un **mejor conocimiento acerca de la situación**, potencialidades, dificultades, necesidades, deseos y prioridades de la población potencialmente participante de una intervención.
- **Reformular la intervención** en caso de que se considere necesario a la luz de los resultados del estudio.
- **Diseñar unos indicadores** que permitan medir lo que la intervención está logrando.

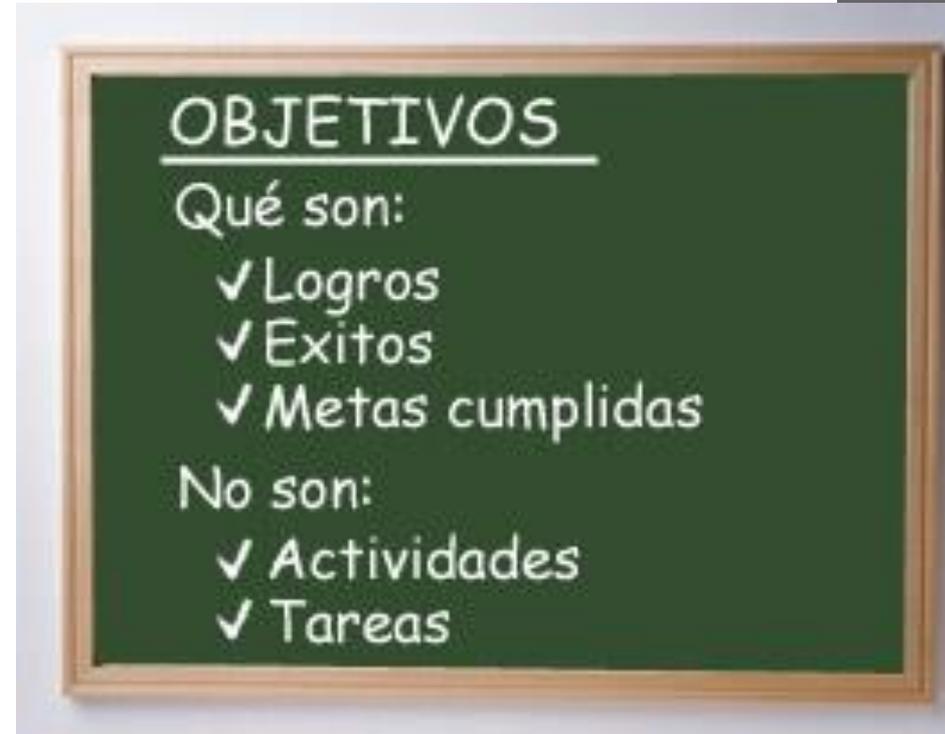
Fuentes de información para una LdeB

- Estadísticas Nacionales, regionales y municipales:
<http://www.equidadmujer.gov.co/oag/Paginas/boletines.aspx>
- Estadísticas de organismos internacionales:
<http://www.cepal.org/oig/>
- <http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desigualdad-de-g%C3%A9nero-idg>
- Estadísticas institucionales (recursos humanos, productos y servicios)
- ONGs
- Trabajo de campo

5. Objetivos de Género

Los objetivos deberían especificar:

- los **resultados** esperados con la intervención del Programa/proyecto.
- la **forma precisa** en que se reconocerá el éxito del Programa/proyecto.
- **compromisos** de cambio entre una situación dada y deseada que sirva para la evaluación y ajustes de la gestión.
- Una **jerarquización** desde lo macro a lo micro.



Consideraciones de Género a tener en cuenta en la formulación de objetivos

- No basta con nombrar a las mujeres
- Deben contribuir a disminuir las brechas en la condición y/o en la posición de hombres y mujeres
- No deben ampliar brechas existentes entre hombres y mujeres
- Deben promover el cambio de los roles y estereotipos de género
- No aumentar la carga de trabajo no remunerado de las mujeres

MATRIZ DE MARCO LOGICO

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN ↑			
PROPOSITO ↑			
COMPONENTES ↑			
ACTIVIDADES ↑	Presupuesto	Ejecución presupuestaria	

The diagram illustrates the Logical Framework Matrix (Lógica del Marco) with four levels of objectives and their corresponding indicators, verification means, and assumptions. The levels are: ACTIVIDADES (Activities), COMPONENTES (Components), PROPOSITO (Purpose), and FIN (End). The matrix is structured as follows:

- ACTIVIDADES:** The lowest level, with a blue arrow pointing up to COMPONENTES. Below this level, there are two blue curved arrows pointing from the 'INDICADORES' and 'MEDIOS DE VERIFICACION' columns back to the 'ACTIVIDADES' column, indicating feedback loops.
- COMPONENTES:** The second level, with a blue arrow pointing up to PROPOSITO.
- PROPOSITO:** The third level, with a blue arrow pointing up to FIN.
- FIN:** The highest level, representing the final objective.

The 'INDICADORES' and 'MEDIOS DE VERIFICACION' columns are empty for the top three levels. In the 'ACTIVIDADES' row, the 'INDICADORES' column contains 'Presupuesto' and the 'MEDIOS DE VERIFICACION' column contains 'Ejecución presupuestaria'. The 'SUPUESTOS' column is empty for all levels.

Herramientas de Análisis de Género en la MML

- Propósito  Necesidades prácticas y estratégicas
- Componentes  Acceso y control de recursos y beneficios
- Actividades  Perfil de actividades
- Supuestos  Factores de influencia

LOS OBJETIVOS

¿QUÉ SON Y CÓMO SE DEFINEN LOS OBJETIVOS EN EL MARCO LÓGICO?

- Son logros o resultados esperados
- Están orientados a resolver los problemas
- Se definen en frases precisas y breves
- Los objetivos se plantean en diferentes niveles, desde lo más general o macro (fin) hasta lo más detallado o micro (actividades)

Objetivos

RESUMEN NARRATIVO DEL PROYECTO O PROGRAMA

- ¿A qué objetivo estratégico contribuye el programa?
- ¿Qué se espera lograr con el programa?
- ¿Qué bienes o servicios se requiere producir?
- ¿Cómo se producirán los componentes?

Fin			
Propósito/ Resultados			
Componentes/ Productos			
Actividades			

Consideraciones de Género

FIN

- ¿El fin del proyecto apunta a cambiar las relaciones de género o propone un cambio social en ese sentido?
- ¿Se refiere explícitamente a hombres y mujeres?

PROPÓSITO

- ¿El propósito responde a las inequidades de género existentes?
- ¿Considera los intereses y necesidades Diferenciados de hombres y mujeres?

Consideraciones de Género

COMPONENTES

- ¿Se están teniendo en cuenta para la distribución de los beneficios (bienes y servicios) los roles y las responsabilidades de género?
- ¿Benefician los resultados tanto a hombres como a mujeres?

ACTIVIDADES

- ¿Se tienen en cuenta las relaciones de género al planificar las actividades?
- ¿Participan hombres y mujeres como actores/as y decisores/as suficientemente visibles?

Volvamos al caso de Transporte ...

- “Mejorar la funcional del sistema integrado de transporte multimodal (...)que hagan de este un sistema integrado, cómo, seguro, económico, incluyente y sostenible (...) de manera que permita incidir en mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y en la movilidad de la ciudad”

Objetivos de Género

FIN	
PROPÓSITO	
COMPONENTES	

Objetivos de Género

FIN	Mejorar la movilidad de hombres y mujeres en Medellín
PROPÓSITO	Aumento de los usuarios y usuarias del Sistema Integrado de Transporte - SIT
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none">• Recorridos y conexiones mejoradas de acuerdo al uso de hombres y mujeres• Satisfacción y sensación de seguridad de las mujeres aumentadas• Empresas operadoras sensibilizadas en igualdad de género• Agresiones sexuales en el SIT disminuidas

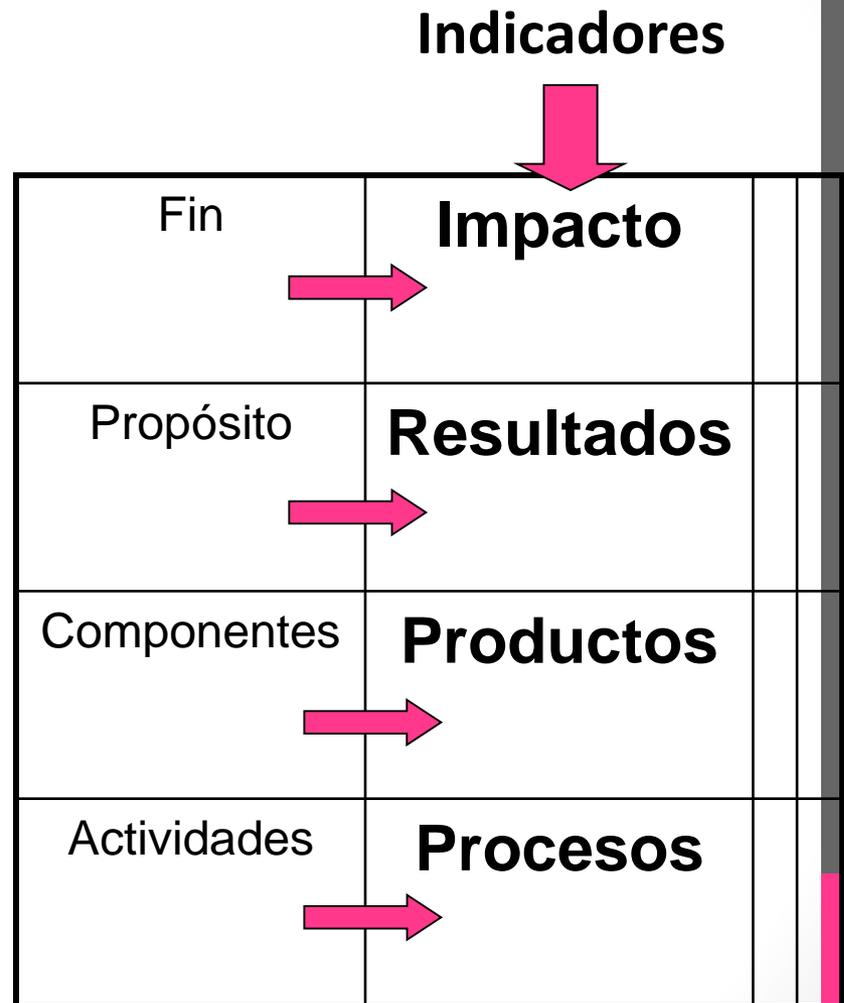
6. Indicadores de Género

¿Qué es un indicador?

- Es un herramienta que entrega información cuantitativa respecto al logro o resultado en la entrega de los productos o servicios generados por los programas públicos, es decir, respecto de un determinado objetivo.
- Es una expresión que establece una relación entre dos o más variables que permite la comparación con otra similar de períodos anteriores.

Indicadores

- Cada **nivel de objetivo** (fin, propósito, componentes) tiene **indicadores** (uno o más).
- Los indicadores se construyen a partir de los objetivos.
- Muestran cómo puede ser medido el **resultado** de un programa.
- Proporcionan las **bases** para el **monitoreo** y la **evaluación**.



Identifiquen el tipo de indicador

- Porcentaje de mujeres y niñas víctimas de violencia basada en género atendidas sobre el total de denunciantes
- Número de campañas de prevención de la violencia realizadas

- Tasa de mujeres que reportan violencia física por cada 100 mil habitantes
- Porcentaje de mujeres menores de 45 años víctimas de acoso callejero

- Porcentaje de mujeres víctimas de violencia reinsertadas laboralmente
- Porcentaje de mujeres que rompen el círculo de la violencia

Identifiquen el tipo de indicador

Componentes

- Porcentaje de mujeres y niñas víctimas de violencia basada en género atendidas sobre el total de denunciantes
- Número de campañas de prevención de la violencia realizadas

Impacto

- Tasa de mujeres que reportan violencia física por cada 100 mil habitantes
- Porcentaje de mujeres menores de 45 años víctimas de acoso callejero

Propósito

- Porcentaje de mujeres víctimas de violencia reinsertadas laboralmente
- Porcentaje de mujeres que rompen el círculo de la violencia

Indicadores de Género

- **Medidas** que sintetizan información sobre las relaciones de género en una determinada área y/o la situación de las mujeres y señalan los cambios que se dan en ellos a lo largo del tiempo.
- Parten del **reconocimiento de la existencia de un orden de género** en la sociedad y de los problemas de desigualdad que afectan a las mujeres con relación a los hombres.
- **No deben reducirse a la contabilización del número de mujeres** – aunque en muchos casos eso es deseable y necesario-, sino que deben permitir analizar la manera en que se dan las relaciones de género y los efectos que estas tienen en un ámbito y un contexto determinados.
- Pueden distinguirse de acuerdo a **distintas categorías**: cuantitativos y cualitativos; indicadores de género de proceso, producto, resultado e impacto; puede incorporarse un enfoque de género en los indicadores, todo dependerá de aquello para lo cual estén siendo utilizados.

Indicadores de Género Programa de Transporte

OBJETIVOS	INDICADORES
Aumentar los usuarios y usuarias del Sistema Integrado de Transporte - SIT	
<ul style="list-style-type: none">• Recorridos y conexiones mejoradas de acuerdo al uso de hombres y mujeres• Satisfacción y sensación de seguridad de las mujeres aumentadas• Empresas operadoras sensibilizadas en igualdad de género• Agresiones sexuales en el SIT disminuidas	

Indicadores de Género Programa de Transporte

OBJETIVOS	INDICADORES
Aumentar los usuarios y usuarias del Sistema Integrado de Transporte - SIT	<ul style="list-style-type: none">• % de hombres y mujeres del total de nuevos usuarios del SIT
<ul style="list-style-type: none">• Recorridos y conexiones mejoradas de acuerdo al uso de hombres y mujeres• Satisfacción y sensación de seguridad de las mujeres aumentadas• Empresas operadoras sensibilizadas en igualdad de género• Agresiones sexuales en el SIT disminuidas	<ul style="list-style-type: none">• N° de recorridos que son usados por hombres y por mujeres• % de mujeres que se sienten seguras en el sistema• % de directivos y personal de las empresas asistentes a talleres de sensibilización• % de agresiones denunciadas en el SIT